



# ПРОФСОЮЗНЫЙ МЕГАПОЛИС

## Московская область

Приложение к газете "Солидарность" № 4'2018

## Настоящее социальное партнерство

О совместной работе первички и руководства Бюро судебной экспертизы Московской области

В 2018 году отмечает 100-летний юбилей Бюро судебно-медицинской экспертизы Московской области. Лишь на год младше профсоюзная организация учреждения. На протяжении всей вековой истории учреждения профком способствовал профессиональному развитию коллектива, его сплоченности. Об успешной работе профлидеров ГБУЗ МО "Бюро СМЭ" говорит хотя бы тот факт, что 98,4% сотрудников учреждения являются членами профсоюза. В преддверии юбилея корреспондент "Солидарности" побеседовал с председателем профкома Зоей ИВАНОВОЙ.

- Зоя Александровна, поделитесь секретом, как удалось привлечь в профсоюз практически всех работников учреждения.

- Сразу отмечу, что большое число членов профсоюза в нашей организации было всегда. Можно сказать, это традиция, уходящая далеко в историю. В нынешних условиях наша работа строится таким образом, чтобы человек, как только пришел устраиваться в Бюро СМЭ, узнал и о деятельности профсоюза. Особое внимание уделяем молодежи. Обычно, когда спрашиваю, знает ли молодой человек или девушка что-нибудь про профсоюз, говорят, что слышали еще в школе, но не состояли никогда. Объясняю, что лишь совместная работа, обучение, участие в общественной жизни коллектива помогут вырасти с профессиональной стороны и сделать хорошую карьеру. Профсоюз в этом и помогает. И знаете, большинство прислушивается к этим словам. Сейчас у нас из 809 сотрудников бюро 796 являются членами профсоюза.

- Наверняка, есть и другие причины, привлекающие сотрудников в профсоюз?

- У нас налажен постоянный диалог с руководством Бюро. Начальник ГБУЗ МО "Бюро СМЭ" Владимир Клевно, поддерживает профсоюзную организацию во всех начинаниях, в том числе, материально, и, можно сказать, всегда на нашей стороне. Наше взаимодействие - реальный пример настоящего, действенного социального партнерства. Московская областная организация профсоюза работников здравоохранения России позитивно оценивает данное сотрудничество, и наш опыт активно тиражируется другими первичными профсоюзными организациями. Я, наверное, под счастливой звездой родилась. Далеко не каждому профлидеру так комфортно работается.



Подпись (Кросс Малаховка 2016)

- Ваш коллективный договор не раз признавался одним из лучших в Московской области. В чем его особенность?

- В первую очередь - это внимание к охране труда и условиям, в которых трудится коллектив. Наши люди работают в основном во вредных условиях, обусловленных множеством вредных факторов. Такая вот работа у судебно-медицинского эксперта. Поэтому мы всегда тратили и сейчас тратим много средств на соблюдение безопасности работы. Спецдежда, обувь, моющие и обеззараживающие средства - все это всегда в достатке.

13 декабря 2017 года был подписан новый трехгодичный коллективный договор. Один из главных моментов в нем - доплаты за вредность (или, как сейчас принято называть, за специфику работы) составляют 25% оклада. Это максимально возможный коэффициент. Плюс по специальной оценке условий труда начисляется еще 4%. Также предусмотрен дополнительный 14-дневный отпуск.

- Бюро СМЭ - организация, отличающаяся от других учреждений системы здравоохранения. Сказывается ли это на деятельности профсоюза?

- Безусловно. Наши работники разбросаны по всей Московской области, и порой трудно собраться всем вместе. Представьте: Талдом, Балашиха, Коломна, Кашира. В каждом городе Подмоскovie есть судебно-медицинские отделения, а в них - и представители профсоюза. И чтобы люди друг друга знали, общались между собой, вместе росли в профессиональном плане, мы самостоятельно организуем много различных мероприятий, а также участвуем в мероприятиях областных и всероссийских.

- Речь идет о культурных и спортивных мероприятиях?

- В основном да. Традиционно широко отмечаем в коллективе День медицинского работника. В прошлом году празднование было организовано на прогулочном теплоходе по реке Москве. И с каждым годом это мероприятие становится все популярней, а количество желающих участвовать растет. К Международному дню медицинской сестры проводим конкурс "Лучший по профессии". Есть у нас и "Старый Новый год", когда после сдачи годовых отчетов мы собираемся в подмосковных санаториях и пансионатах. Песни, танцы, шуточные конкурсы и катание с ледяных горок надолго остаются в памяти и

дают возможность сотрудникам лучше узнать друг друга. А это положительно влияет и на трудовые отношения. Про спорт также не забываем. Сотрудникам созданы условия для занятий в плавательных бассейнах и тренажерных залах по месту их проживания, в каждом городе Подмоскovie. Незабываемые впечатления оставляют у участников традиционные водные туры на байдарках по рекам центральной России. Ежегодно команда бюро участвует в областных спартакиадах.

- Подобные мероприятия помогают разглядеть творческие таланты у сотрудников?

- Талантов действительно много. Наша гордость - вокальный ансамбль "Хорошее настроение", возглавляемый заслуженным артистом России Александром Кукушкиным. Коллектив выступает уже более 15 лет. И профсоюз всячески помогает ему. Для концертной деятельности закупили необходимые инструменты и оборудование, пошили прекрасные костюмы, которые сделали неотразимыми и без того симпатичных участников ансамбля. В результате наши коллеги постоянно



# Настоящее социальное партнерство

О совместной работе первички и руководства Бюро судебной экспертизы Московской области

Продолжение. Начало на стр. 1

но занимают призовые места на областных конкурсах. А какой популярностью пользуется ежегодный конкурс самоделок с символическим названием "Золотая осень"! Рисунки, лепные работы и вышивки, потрясающие фотоработы и макраме, аппликации и удивительной красоты композиции из самых обычных фруктов и овощей - все это украшает полки стеклянных шкафов и стены нашего бюро. Радует, что в конкурсе принимают участие как сотрудники, так и их дети, внуки, и даже правнуки.

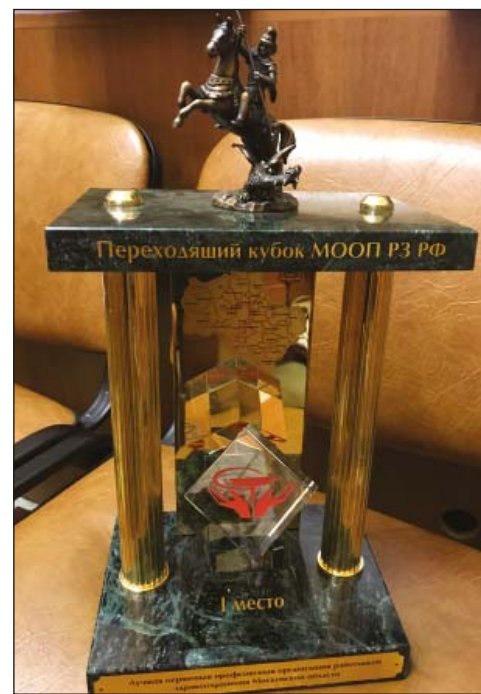
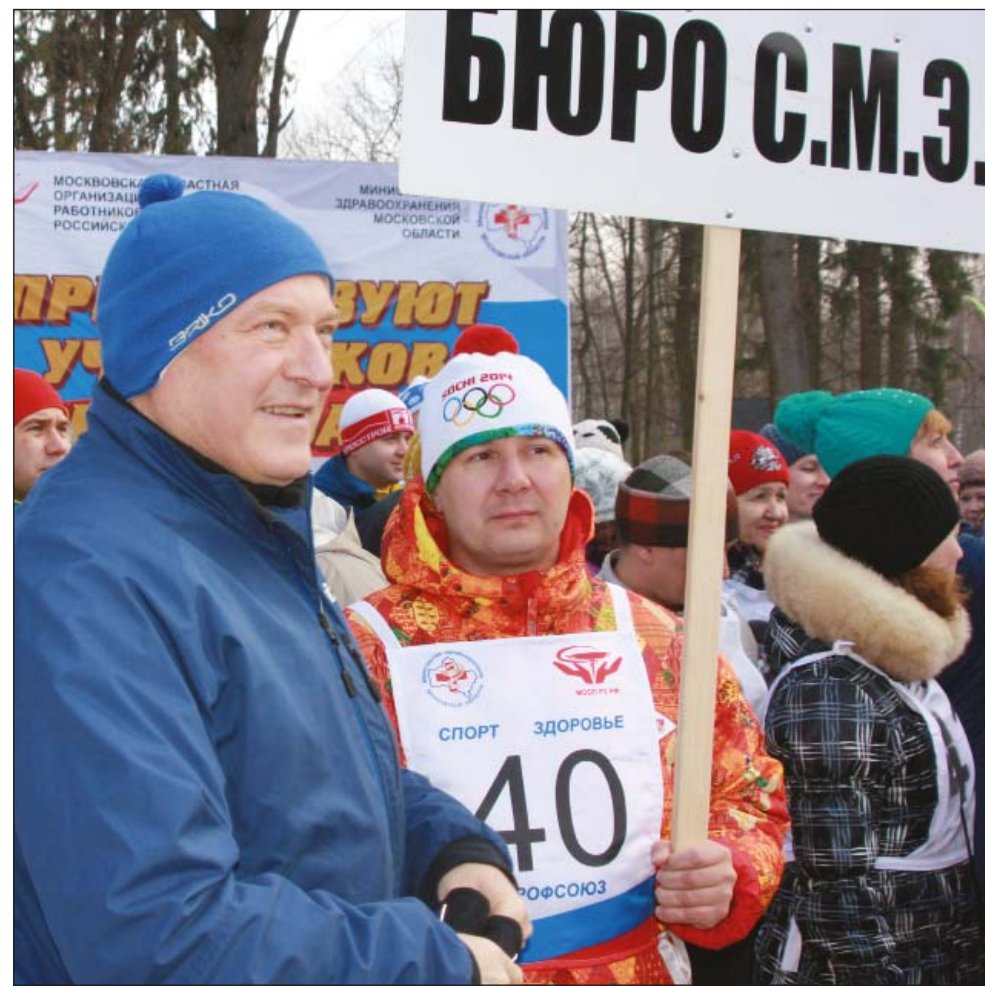
**Как планируете праздновать юбилей Бюро?**

- Основные торжества пройдут в апреле этого года. К юбилею приурочено проведение международной конференции по актуальным судебным-медицинским вопросам. Мы активно сотрудничаем с зарубежными коллегами. Так что ждем гостей из Германии, Китая, Португалии, Швеции, Чехии. Будет очень интересное мероприятие.

**К чему еще может стремиться успешный профсоюзный лидер?**

- У нас есть мечта, чтобы у Бюро появилось свое большое общее здание. И, конечно же, чтобы в профсоюзе состоял весь коллектив. В цифрах этого остается немного, но поработать нужно очень усердно.

Денис НАБОКО



Подпись  
Кубок МООП  
Зимняя спартакиада  
Вокальный коллектив "Хорошее настроение"

## ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Начало организации судебно-медицинской экспертизы в России было положено в годы Гражданской войны. Тогда и был создан Подотдел медицинской экспертизы Московского губернского медико-санитарного отдела Советов депутатов. В это же время решением ЦК РКП (б) во всех лечебных учреждениях массово и активно создавались местные профсоюзные комитеты. Таким образом, история профорганизации ГБУЗ МО "Бюро СМЭ" начинается с мая 1919 года.

Сегодня уже невозможно вспомнить поименно всех, кто стоял у истоков первичной профсоюзной организации Бюро. Но еще трудятся специалисты, которые в своих воспоминаниях сохраняют образы профсоюзных активистов второй половины прошлого столетия. И наиболее ценным в этих воспоминаниях является дух прошедшей эпохи, тех проблем, над решением которых работали страна, область, отрасль и организация. И всегда, как и сегодня, профсоюзные активисты были в работе.

В прошедшие годы профком решал вопросы защиты прав работников, заботился о здоровье сотрудников и их детей, помогал администрации учреждения поддерживать здоровый моральный климат в коллективе, организовывал суботники, спортивные мероприятия, туристические походы и культурно-досуговые мероприятия. Все это способствовало и сегодня способствует сплочению коллектива, положительно влияет на производственные отношения и решение стоящих перед организацией задач.

# "Профсоюзный агитатор" - 2017

Наука утверждает и жизнь показывает, что ни один человек не вступит в организацию, если его туда не позвать. Ждать, что кто-то придет и попросится сам - утопия. Поэтому конкурс "Профсоюзный агитатор" Московской областной организации профессионального союза машиностроителей и задуман для того, чтобы стимулировать и поощрять работу профактива именно в этом направлении.

Повышение мотивации профсоюзного членства и привлечение новых участников имеет ключевую значимость для эффективной работы и самой жизнедеятельности профорганизаций.

Конкурс "Профсоюзный агитатор" проводится ежегодно после того, как в 2015 году Московский обком профсоюза машиностроителей провел углубленный анализ динамики численности профорганизаций. Тогда был сделан вывод: чтобы остановить падение членства и привлечь людей в профсоюз, необходимо задействовать всю вертикаль в структуре союза, начиная от профгруппировки и председателей цехов.

В первом и втором конкурсах неизменно побеждали активисты Коломенского завода. Это крупнейшая первичка, где работников вовлекают системно и целенаправленно. Задействованы все инструменты:

профком, профактив, коллективный договор, информационная сеть. За год вступает по 500 человек и больше, иначе нельзя - текучесть кадров "съест" профорганизацию. Кроме того, успехи демонстрируют первички "ЭЗТМ", Демиковского завода, Сергиево-Посадского ЦСМ. На Коломенском ЦСМ профчленство традиционно высокое - 100%.

В 2017 году, несмотря на реорганизацию и объединение профсоюзов, конкурс прошел в третий раз. При подведении итогов оказалось, что главенство Коломенского завода нарушено выступлением ППО "Метровагонмаш". Ситуация там сложилась уникальная и показательная.

В первичку "Метровагонмаш" по стечению обстоятельств вошла профгруппа, которую с нуля собрал один человек. Подвиг, который вполне вписывается в формат конкурса и заслуживает поощрения.

Мнения членов жюри по первому месту распределились почти поровну, но с минимальным отрывом Зверькова Н.В. (ППО "Метровагонмаш") опередила Камойликову В.И. (ППО "Коломенский завод").

При этом все отметили работу представителя Демиковского завода Кристины Бобровой, которая абсолютно верно поняла функции лидера профсоюзной ячейки. Как

председатель молодежного совета, она организует заводскую молодежь, проводит мероприятия и разъяснительную работу. За год в профсоюз вовлекла шесть человек. Скромно? Да если бы каждый активист привел за собой хоть одного человека, организация показала бы небывалый прирост! А она привела шестерых! Молодец! Заслуженно - лауреат конкурса.

Будем надеяться, что в новой Московской областной организации Российского профсоюза работников промышленности конкурс "Профсоюзный агитатор" получит продолжение и развитие.

Станислав БУРТАСОВ

# Доступно, системно, ярко

Об опыте информационной работы Мособкома профсоюза машиностроителей

Электронная газета, сайт, многочисленные конкурсы, группы в соцсетях... Все это составляющие информационной работы Московской областной организации Роспрофмаша. С вопросами о том, с чего начинать информационную работу в профсоюзной организации, каких ошибок избежать и к чему стремиться, мы обратились к зампреду организации, главному редактору электронной газеты Молодежного совета Станиславу БУРТАСОВУ.

## НАЧЕМ С ЛИКБЕЗА

- Станислав, насколько мне известно, в областном комитете Роспрофмаша информационная работа всегда была в приоритете. Что бы посоветовали тем организациям, где это направление только начинает развиваться? С чего стоит начинать и на что обращать внимание?

- Если в целом говорить об информационной работе, то нужно начинать с ликбеза. При чем на местах. В 2010 году мы так и делали: старались на предприятиях объяснять с азов, что такое профсоюз, для чего он нужен. Тогда исчезают многие заблуждения, потому что у людей профсоюз часто ассоциируется с советским периодом. У работников одни ожидания, они не реализуются, люди разочаровываются и уходят и потом говорят, что профсоюз ничего не делает. Он делает, но совсем не то, что было при Советском Союзе. А чтобы объяснить, что такое профсоюз в современных условиях, нужно серьезно работать в этом направлении, распространять профсоюзную информацию системно, последовательно, целенаправленно.

- Но ведь для системной работы нужны люди. Силами только областного комитета профсоюза это сделать очень сложно. Да и одними собраниями проблемы не решить. Обязательно нужно развивать информационную работу на местах. Как привлечь дополнительные силы, так сказать?

- Конечно, для ведения качественной информационной работы нужны специалисты и ресурсы. Но, поскольку людей и средств не хватает, мы, например, выбрали такой инструмент, как конкурсы. Здесь всегда есть и стимул, и поощрение - и моральное, и небольшое материальное: победители всегда у нас получали премии. Конкурсы разные: на лучший информационный стенд, на лучший агитплакат, на лучший сайт, среди групп в соцсетях, лучшую информационную работу... Но два конкурса мы сделали на постоянной основе. Это "Профсоюзный агитатор" и "Профсоюзный спелкор". Первый направлен на поощрение и активизацию деятельности профактива. Второй - это инструмент и условия для обеспечения права члена профсоюза не только получать информацию профсоюзного характера, но и давать ее. Потому что выразить себя хотят многие. Сейчас для этого существуют группы в соцсетях, но есть и более традиционные формы - те же самые корпоративные или профсоюзные издания.

Мы запустили проект "Восходящая звезда" - это электронная газета Молодежного совета областного комитета профсоюза. На ее базе открыли рубрику конкурса "Профсоюзный спелкор". Здесь каждый может написать статью на профсоюзную тематику, опубликовать ее, а лучшие получают поощрение. В минувшем году этот конкурс проводился уже в пятый раз, и с каждым годом количество и авторов, и статей растет.

Знаете, с чем я столкнулся? Может быть, это неожиданный результат, но люди не очень охотно общаются в профсоюзных социальных сетях, даже молодежь. Создано у нас несколько профсоюзных групп и "ВКонтакте", и в "Одноклассниках", но активность там, мягко говоря, слабая. Но если человек берет в руку тот же самый отпечатанный номер газеты со своей статьей, это вызывает

эмоцию большую, чем запись в соцсети. Кроме того, ребята приносят в "Восходящую звезду" статьи, напечатанные в своей заводской газете, говорят: "Вот моя статья". Людям приятно видеть в печати свое имя и свое изображение.

- По вашим наблюдениям, какие системные ошибки чаще всего допускаются информационщиками на местах?

- Я хотел бы заострить внимание на двух моментах - форме подачи информации и системном подходе в ее донесении до читателя.

Понятно, что очень важно информационное сопровождение таких важнейших мероприятий, как, например, колдоговорная кампания. Сбор предложений к колдоговору, обсуждение в комиссии, конференция, отчет о выполнении этого колдоговора - обо всем этом нужно писать. Когда есть об этом информация, люди реже задают вопрос, зачем нужен профсоюз. Они это знают. Однако при этом информация должна подаваться доступным для простого члена профсоюза языком. Нам ведь важно привлечь, а не отпугнуть людей. Загрузить терминами из профсоюзной среды очень легко, достаточно перечислить нашу структуру и где-нибудь на середине человек уже "поплывет" и скажет: "Все, спасибо, вашими комитетами я уже сыт, отпустите меня работать". Это первое.

И второе. Есть у нас в профсоюзах такой лозунг: "Действуй, информируй!" Девиз информационной работы. Абсолютно правильно, нужно действовать и нужно об этом рассказывать. Но мне кажется, и мы убедились на своем опыте, что этот девиз можно дополнить. Профсоюз - не закрытая организация, все мероприятия планируются, и чтобы к ним было привлечено внимание, обо всех мероприятиях нужно заявлять. Заявил - сделал - рассказал. Вот именно заявление - тоже элемент информационной работы. Не раз сталкивались с тем, что объявляется какой-то конкурс, а материалов на него приходит единицы. "Почему, ребята?" - "А мы не знали". А почему? Да, была ссылка по электронной почте, и этого не хватило. Нужно было дублировать, нужно было рассказать об этом на собрании, написать в объявлении на стенде, опубликовать информацию в газете и на сайте. И тогда бы это дошло. Разовое - не доходит. Нужно донести информацию всеми доступными способами.

И обязательно в информационной работе нужно применять визуализацию профсоюзной символики, чтобы эмблема профсоюза была так же узнаваема, как адидасовский трилистник.

## ОПЫТ ПЕРВИЧЕК

- В минувшем году "Солидарность" часто рассказывала о том, как выстраивается информационная работа в различных первичных профсоюзных организациях. Поделимся, пожалуйста, опытом информационной работы первичек, входящих в обком профсоюза.

- В 2017 году, можно сказать, выстрелила первичная профсоюзная организация ВНИИ физико-технических и радиотехнических измерений (ВНИИФТРИ). Это тот самый Институт Времени, о котором писал "Профсоюзный журнал" в 2015 году. Там была создана команда профсоюзного акти-



единственная наша первичка, которая обладает таким мощным информационным ресурсом.

Самое главное, что информационная работа первички серьезно способствует вовлечению заводчан в профсоюз. Ведь никто не вступит в организацию, если его не позвать. А как ты будешь звать? Нужно использовать все имеющиеся инструменты. И в профкоме завода их используют. Это и наглядные материалы для стендов, и сайт, и группы в социальных сетях. У них есть на проходной большой экран, на котором идут сообщения информационного характера, заставки о текущих событиях на заводе, не бегущая строка, а слайд-шоу. В том числе по профсоюзной тематике. Пускай это работает как фон, ненавязчиво, но это присутствует. Человек, который задался вопросом, что такое профсоюз, в данной организации ответ может найти очень быстро и исчерпывающий. И люди там вступают в профсоюз.

- А еще?

- Да пожалуйста! Электростальский завод тяжелого машиностроения. Здесь молодежь и старшее поколение работают вместе. Есть свои приемы. На заводе есть хорошие фотографии - например, Юлия Лукина, которая неоднократно выигрывала областные фотоконкурсы и участвовала в фотоконкурсах, проводимых ФНПР. И профком устраивает фотоконкурсы. Максимальная наглядность. Если человек видит, что что-то сделано красиво, это дополнительный плюс имиджу профсоюза. И опять же - работа эта у них ведется системно, не от случая к случаю, а из года в год. Конечно, зависит от личности руководителя. Избрал нового руководителя - новый стиль, с акцентом на информационную работу.

А если хотите увидеть образовательный информационный стенд - добро пожаловать на Метровагонмаш...

## НА ПЕРСПЕКТИВУ

- Станислав, буквально считанные месяцы остались до окончания юридического объединения областных организаций трех отраслевых профсоюзов: Роспрофмаша, Оборонпрофа и Ростекстиллегпрофа - в единую, Российский профсоюз работников промышленности. Как, на ваш взгляд, будет выстроена информационная работа в новом обкоме?

- В план работы на 2018 год мы включили очень много вопросов, связанных с информационной работой в новообразованной организации. Это, к примеру, конкурс ЦК РОСПРОФПРОМ на лучшую информационную работу первичных и территориальных профсоюзных организаций, тематические конкурсы Московского областного объединения организаций профсоюзов. Мы будем стараться также, чтобы нашли продолжение "Профсоюзный спелкор" и "Профсоюзный агитатор". Главное - будем продолжать учить наши первички работать открыто, рассказывать о своей работе членам профсоюза. Обеспечивать информационное сопровождение крупных мероприятий, которые проводит профсоюзная организация или в которых она принимает участие, в том числе на уровне муниципальных образований. Например, в Коломне, в Мытищах и в Электростали наша профсоюзная молодежь активно работает в городских молодежных советах и в том числе рассказывает там о профсоюзе, что такое профсоюз, зачем он нужен, какую пользу приносит.

А самое главное - информационная работа должна быть выстроена во всех организациях вне зависимости от численности. Я считаю, что абсолютно неправильно говорить: "Мы маленькая первичка, нам этого всего не сделать". Можно сделать все, было бы желание.

- Мне кажется, что это не единственный пример, о котором вы можете рассказать.

- Конечно (улыбается). Еще один пример - легендарный Коломенский завод. Можно сказать, флагман в профсоюзной работе, в том числе информационной. Интересно, что последней занимается молодежная комиссия профкома. Есть собственный сайт в интернете, действующий уже 7 лет. Это

Беседовала Вероника ДРЕМОВА



# Амнистия, дисконт и информация

## Что ждет работников культуры Подмосковья

Получить скидки по карте члена профсоюза и путешествовать в рамках Культурного социального проекта в ближайшем будущем смогут работники культуры Подмосковья. Запуск этих программ - в планах Московской областной организации Российского профсоюза работников культуры. Кроме того, в обкоме решено провести серьезную агитационную работу по мотивации профсоюзного членства и возвращению тех, кто ранее вышел из его рядов. Обо всем этом "Солидарности" рассказала председатель областной организации профсоюза Татьяна Барсукова (на фото).

Завершился Год профсоюзной информации. И первой темой, которую мы обсудили с председателем областной организации Российского профсоюза работников культуры **Татьяной Барсуковой**, стало именно развитие информационной работы в организации.

- Вот пять основных задач, которые мы ставим, развивая информационное направление нашей работы: пропаганда профсоюза, построение его имиджа, агитация, обеспечение информационной связи между профсоюзными структурами и обобщение передового опыта деятельности профсоюзов для использования в своей работе. Ведь отсутствие информации о работе Центрального и областного комитетов профсоюза, территориальных и первичных профсоюзных организаций создает мнение о бездеятельности всего профессионального сообщества и вызывает неприятие в результате профдвижения. И наоборот - видя результаты, люди обретают веру в нашу организацию, хотят участвовать в мероприятиях, заинтересованы в дополнительной информации, - считает Татьяна Барсукова.

По ее словам, в 2017 году областная организация существенно увеличила количество средств, выделяемых на информационную работу. Во-первых, появилась новая статья расходов - сайт.

Областной комитет провел большую работу по созданию своего сайта, - рассказывает Татьяна Николаевна. - Наши задачи просты: привлечь молодежь и помочь членам профсоюза оперативно получать помощь в решении проблем. Есть вопрос - задайте его, на сайте есть кнопка обратной связи. В этом случае обратная связь - это один лишь из методов работы, инструмент, которым может воспользоваться любой работник культуры, а мы должны приблизить человека к профсоюзному движению.

Кроме того, обком профсоюза раз в два месяца выпускает информационный бюллетень. В нем и обзор изменений в законодательстве, и документы ФНПР, отраслевого профсоюза и МОООП, и постановления заседаний президиума областной организации, а также материалы о положительном опыте работы профсоюзных организаций. Сумма, выделенная на реализацию этого проекта, также была увеличена.

- Мы стараемся активно взаимодействовать со СМИ, освещая на страницах профсоюзных, отраслевых и областных изданий нашу деятельность. Среди этих изданий, конечно же, газета "Солидарность", "Ежедневные новости. Подмосковье", журнал Министерства культуры Московской области "Горизонты культуры", - рассказывает Татьяна Николаевна. - Приглашаем представителей СМИ на проводимые областной организацией мероприятия. Выпускаем ежегодный плакат по итогам деятельности нашей организации.

По словам Барсуковой, территориальные организации, входящие в Московскую областную организацию, и самостоятельно выпускают листовки, плакаты, профсоюзные листки и газеты.

- Например, большую работу в этом направлении проводит председатель Коломенской территориальной организации **Юлия Давыдкина**, - подчеркивает Татьяна Николаевна. - Упор при подготовке информационных материалов она делает на пропаганду правозащитной деятельности профсоюза. В результате работники стали чаще обращаться в терком за правовой помощью, что, в свою очередь, способствовало увеличению численности членов профсоюза. Кроме того, все правовые акты в области социально-трудовых отношений в сфере культуры Колонны принимаются



только с учетом мнения территориальной организации. Это свидетельствует о росте авторитета и престижа как председателя, так и организации.

Большое значение в областной организации профсоюза придается обучению профактива современным методам информационной работы. Профсоюзный актив принимает участие в тематических семинарах, организуемых областной организацией и Союзом "МОООП".

- Согласитесь, если председатель территориальной или первичной профсоюзной организации не владеет навыком и не знает, как в сегодняшнем открытом для информации мире проводить пиар-мероприятие, пиар-кампанию, как написать информационное сообщение, как организовать профсоюзную рекламу, - то как вообще проводить реформу информационной политики областной организации? - говорит председатель областной организации. - Каждый должен владеть этими навыками. А применить полученные на семинарах знания наши профактивисты и профработники могут, например, прислав статью о своей работе в обком для размещения на нашем сайте.

В 2018 году начинает работать новая программа "Цифровое Подмосковье", цель которой - развитие информационного общества. И в областном комитете профсоюза считают, что для интеграции в информационное пространство Московской области необходимо активно использовать новые электронные технологии.

- Мы будем использовать все имеющиеся формы и методы информационной работы как современные, так и традиционные: профсоюзные собрания (конференции), информационные письма, стенды, профсоюзные уголки, печатные материалы, имиджевую продукцию, электронную почту, сайт областной организации, - говорит Барсукова - Дополнительную возможность поиска информации о нашей организации дают также Facebook, "ВКонтакте", Instagram. Я знаю, что у многих профсоюзных организаций есть свои странички в соцсетях. В ближайшее время они появятся и у нашего обкома. Также в планах расширение взаимодействия со СМИ на муниципальном уровне.

Другими, не менее важными, темами нашего разговора стали обучение и формирование кадрового резерва, мотивация вступления в профсоюз. Профсоюзу нужны грамотные специалисты, способные впо-

следствии грамотно выстраивать работу и вести результативные переговоры с социальными партнерами.

- Наши профсоюзные работники и профактивисты регулярно проходят обучение в Учебном центре Союза "Московское областное объединение организаций профсоюзов", - рассказывает Барсукова. - Направления такие: для впервые избранных председателей профорганизаций; для резерва профсоюзных кадров и актива первичного звена; для профсоюзного актива по вопросам ведения переговоров. Наши представители участвовали в молодежном информационном слете, организованном МОООП, и в Международном молодежном образовательном форуме "Темп-2017" в Минске. Направляя молодежь на различные семинары, форумы, слеты, мы формируем наш кадровый резерв.

Татьяна Николаевна считает, что все это особенно важно в современной ситуации в отрасли, где идет реформирование, реструктуризация учреждений культуры, оптимизация численности работников. А значит, и сокращение численности членов профсоюза.

- Нам необходимо не только сохранить численность членов профсоюза, но и мотивировать людей, еще в него не вступивших. Для этого нужен сильный профсоюзный актив, - полагает Татьяна Барсукова. - Потому что на первое место в этой ситуации выходит профсоюзная агитация. Люди должны знать, что может профсоюз, для чего он нужен. Мы планируем создать банк данных организаций, где нет профсоюза, и провести агитационную работу. Решено провести акцию "Профсоюзная амнистия", и добиться возвращения в ряды профсоюза тех работников, которые по каким-либо соображениям из него вышли. Нам необходимо свести к минимуму и вообще остановить тенденцию к снижению численности членов профсоюза.

В областном комитете также планируют развитие социальных программ для членов профсоюза, что, по мнению Барсуковой, может стать дополнительной мотивацией к вступлению в профсоюз.

- Один из проектов - "Карта члена профсоюза", - рассказывает она. - Программа предоставляет самые разнообразные скидки и бонусы на товары и услуги для членов профсоюза, которым будет выдаваться пластиковая карта, являющаяся, помимо прочего, еще и дисконтной.

Другая программа - это так называемый "Культурный социальный проект". В Подмосковье быстрыми темпами развивается туризм, и областной комитет профсоюза готов предложить Министерству культуры МО сотрудничество. А впоследствии подписать соглашение, которое будет представлять льготы для посещения музеев, усадеб, интересных исторических мест для работников культуры - членов профсоюза. Это будет и "Культурный социальный проект", и дополнительная мотивация вступления в профсоюз.

Впрочем, областной комитет профсоюза обратился в отраслевое министерство и по другому поводу:

- Мы обратились в Министерство культуры Московской области с предложением включить в показатель "Социальное партнерство" рейтинговой оценки руководителей учреждений культуры наличие коллективного договора в организации и его выполнение. Ведь колдоговор является действенным правовым механизмом защиты трудовых прав и экономических интересов работников.

Беседовала Вероника ДРЕМОВА

## Внимание - конкурс!

**Союзом "Московское областное объединение организаций профсоюзов" в первом полугодии 2018 года планируются к проведению ряд областных конкурсов.**

Смотр-конкурс на лучшую организацию информационной и пропагандистской работы в областных организациях профсоюзов (по номинациям: профсоюзный стенд, профсоюзная акция, профсоюзы в интернет-пространстве). Сроки подачи конкурсных материалов - до 31 января 2018 года.

Областной конкурс Коллективных договоров состоится в первом квартале 2018 года.

Областной фотоконкурс "Великая Победа!" (посвященный увековечиванию памяти победы над фашизмом). Участие в Конкурсе можно принять в феврале-мае.

Областной фотоконкурс "Человек труда". Срок проведения Конкурса - февраль - октябрь.

Конкурс на лучшую профсоюзную акцию. Поделиться информацией о проведенной акции возможно с марта по октябрь.

Конкурс "Молодой профсоюзный лидер" состоится в мае 2018 года.

**Все положения о Конкурсах, в которых будет разъяснен порядок участия, будут своевременно после принятия Президиумом МОООП размещаться на сайте МОООП.РФ в разделе "Конкурсы и положения".**

Редактор приложения: Наталья КОЧЕМИНА

Адрес для писем: 119119, Москва, Ленинский проспект, д. 42, помещение Б

Телефон: (495) 938-72-02, e-mail: info@solidarnost.org